

ПРОМОКАТАЛОГИ МАРТА

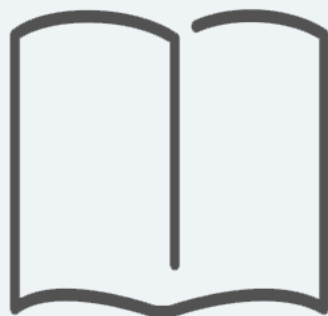
Обзор и сравнение данных промокаталогов
257 торговых сетей в марте 2018 года





257

ТОРГОВЫХ
СЕТЕЙ



967

КАТАЛОГОВ



10445

СТРАНИЦ



128729

ПРОМОАКЦИЙ



СРОК ДЕЙСТВИЯ КАТАЛОГА

- В среднем: 14 дней
- Самый короткий: 1 день
- Самый долгий: 294 дня



ПЕРИОД ВЫХОДА КАТАЛОГА

- В среднем: 15 дней
- Самый редкий: 31 день
- Самый частый: 7 дней



КОЛИЧЕСТВО ПРОМОАКЦИЙ

- В среднем: 133
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 1527



КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ

- В среднем: 11
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 140

ЧТО ЗАНИМАЛО БОЛЬШЕ МЕСТА

Категории продуктов, которые занимали наибольшую площадь на страницах каталогов



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА



КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ГОТОВОЕ МЯСО



КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ



КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

САМЫЕ ПРОМОАКТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ

Март
2018



**ПАРФЮМЕРИЯ,
КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА**



БЫТОВАЯ ХИМИЯ



**КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ
ГОТОВОЕ МЯСО**



**КИСЛОМОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



СЫРЫ



КОФЕ



ЧАЙ

ТОП 6 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – по количеству промоакций (SNU)

Март
2018



PEPSICO
3039



P&G
2303



HENKEL
1839



NESTLE
1603



UNILEVER
1571



DANONE-ЮНИМИЛК
1507

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ – по частоте участия в акциях

Март
2018



СОСА-COLA



ПРОСТОКВАШИНО



RAFFAELLO



PEPSI



DOMESTOS



АКТИВИА



Хотите знать больше?

Свяжитесь с нами:

<https://www.hiper-com.com/ru/>



Себастиан Гика

sebastian@hiper-com.com

tel.: +7 (926) 247-15-14

Владимир Баутин

vladimir.bautin@hiper-com.com

tel.: +7 (977) 789-69-77