

ПРОМОКАТАЛОГИ АПРЕЛЯ

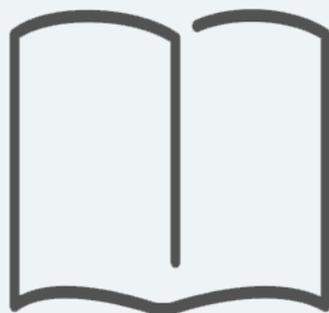
Обзор и сравнение данных промокаталогов
257 торговых сетей в апреле 2018 года





257

ТОРГОВЫХ
СЕТЕЙ



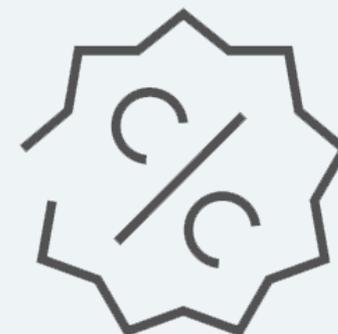
701

КАТАЛОГОВ



8310

СТРАНИЦ



111564

ПРОМОАКЦИЙ



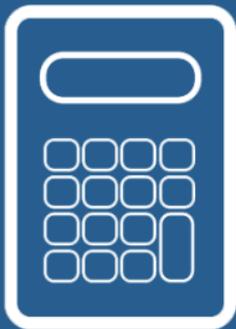
СРОК ДЕЙСТВИЯ КАТАЛОГА

- В среднем: 14 дней
- Самый короткий: 1 день
- Самый долгий: 97 дней



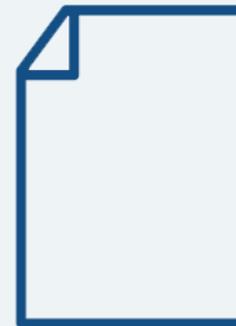
ПЕРИОД ВЫХОДА КАТАЛОГА

- В среднем: 15 дней
- Самый редкий: 30 дней
- Самый частый: 7 дней



КОЛИЧЕСТВО ПРОМОАКЦИЙ

- В среднем: 159
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 1499



КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ

- В среднем: 12
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 188

ЧТО ЗАНИМАЛО БОЛЬШЕ МЕСТА

Категории продуктов, которые занимали наибольшую площадь на страницах каталогов



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА



КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ГОТОВОЕ МЯСО



КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ



БЫТОВАЯ ХИМИЯ

САМЫЕ ПРОМОАКТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ

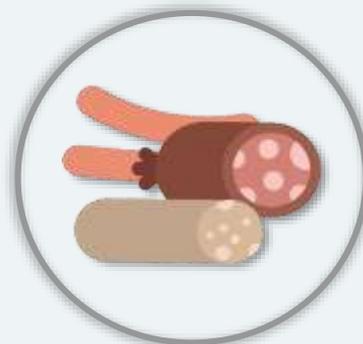
Апрель
2018



**ПАРФЮМЕРИЯ,
КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА**



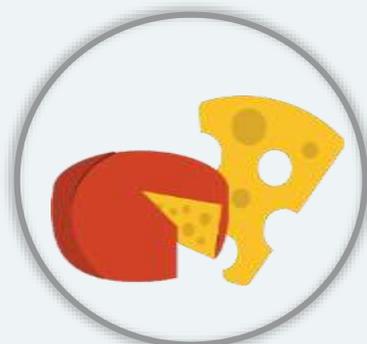
БЫТОВАЯ ХИМИЯ



**КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ
ГОТОВОЕ МЯСО**



**КИСЛОМОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



СЫРЫ



КОФЕ



ЧАЙ

ТОП 6 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – по количеству промоакций (SNU)

Апрель
2018



PEPSICO
2564



P&G
1837



HENKEL
1734



UNILEVER
1455



NESTLE
1396



DANONE-ЮНИМИЛК
1208

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ – по частоте участия в акциях

Апрель
2018



COCA-COLA



PEPSI



VERNEL



JACOBS MONARCH



ПРОСТОКВАШИНО



СЛОБОДА



Хотите знать больше?

Свяжитесь с нами:

<https://www.hiper-com.com/ru/>



Себастиан Гика

sebastian@hiper-com.com

tel.: +7 (926) 247-15-14

Владимир Баутин

vladimir.bautin@hiper-com.com

tel.: +7 (977) 789-69-77